

QUINTESSENCE

PUBLICACIÓN MENSUAL DE ODONTOLOGÍA

VOLUMEN **1**
NÚMERO 1, 2013

Digital Smile Design:
herramienta para
la planificación del
tratamiento y la
comunicación en
odontología estética

Técnicas de exposición en
implantología oral

Indicaciones de las
variantes translúcidas de
cerámica de óxido de
circonio. Aspectos clínicos
y de laboratorio

Restauraciones
cerámicas en el frente
anterior: solución para
la decoloración de los
dientes tratados mediante
endodoncia



QUINTESSENCE INTERNACIONAL

Revista traducida de las versiones originales inglesa *Quintessence International* y alemana *Die Quintessenz*.

Director-in-Chief (versión castellana)
Dr. José Manuel Navarro

Comité editorial (versión castellana)

Dr. Jordi Cambra Sánchez
Dr. Christian Coachman
Dr. Iñaki Gamborena
Dr. Jaime A. Gil Lozano
Dr. Sven Glöckner
Dr. Federico Hernández-Alfaro
Dr. Jaime Jiménez García
Dr. Ramón Martínez Corria
Dr. José Manuel Navarro Alonso
Dr. Joan Pi Anfruns
Dr. Pablo Ramírez Marrero
Dr. Miguel Roig Cayón
Dr. Alberto Sicilia Flechosa
Dr. Alfonso Villa Vigil

Ediciones originales

QUINTESSENCE INTERNATIONAL

Director-in-Chief
Eli Eliav, DMD, MSc, PhD

Editor asociado senior
Andrej M. Kielbassa, DDS, PhD

Editores asociados
Stefan Holst, Dr Med Dent, PhD
Muralidhar Mupparapu, DMD
Thomas J. Salinas, DDS
Anton Sculean, DMD, MS, PhD
Christian H. Splieth, DDS, PhD

DIE QUINTESSENZ

Redactor en jefe
Prof. Dr. Roland Frankenberger

Redactores de sección

Prof. Dr. B. Al-Nawas
Priv.-Doz. Dr. M.M. Bornstein
Dr. W. Bücking
Prof. Dr. A. Filippi
Prof. Dr. R. Haak
Prof. Dr. M. Kern
Prof. Dr. N. Krämer

Editor

Dr. h.c. H.-W. Haase

Director editorial

Johannes Wolters

Gerente

Javier Teixidó

Editorial, departamento comercial y suscripciones

EDITORIAL QUINTESSENCE, S.L.
Torres Trade (Torre Sur).
Gran Vía Carles III, 84.
08028 Barcelona, España.
Tel.: (34) 934 912 300
Fax: (34) 934 091 360
Suscripciones: montse@quintessence.es

Suscripción (anual, 10 números)
La cancelación de la suscripción debe comunicarse con dos meses de antelación a su renovación.

Precios revista impresa

Particular: 208 €
Instituciones: 507 €
Estudiantes: 88 €

Para clientes en España está incluido el IVA y los gastos de envío.
Para clientes fuera de España los gastos de envío son aparte.

Publicidad

EDITORIAL QUINTESSENCE, S.L.
Torres Trade (Torre Sur).
Gran Vía Carles III, 84.
08028 Barcelona, España.
Tel.: (34) 934 912 300
Fax: (34) 934 091 360
e-mail: pablo@quintessence.es

Copyright © 2014 Editorial Quintessence, S.L. Barcelona. Esta publicación no puede ser reproducida o transmitida, ni total ni parcialmente, por cualquier medio, electrónico o mecánico, ni por fotocopia, grabación u otro sistema de reproducción de información sin la autorización por escrito del titular del copyright. El editor no asume la responsabilidad de los manuscritos no autorizados. Todas las opiniones pertenecen a sus autores.

ISSN: 0214-0985 versión impresa
ISSN: 2014-9026 versión on-line
Depósito legal: B-32598-2012

Realización editorial y preimpresión

1.000 y 1 libros, S.L.
Revisión especializada:
Dr. Ramón Pons



QUINTESSENCE

www.quintessence.es

Impreso en España / Printed in Spain



Calidad Clínica vs. Científica

Apreciado lector:

Hemos trabajado con ilusión y dedicación para ofrecer al profesional de habla hispana la que esperamos sea la revista multidisciplinar de elección, haciendo de ella una publicación seria y rigurosa.

Con este relanzamiento hemos querido también aprovechar para mejorar lo hasta ahora existente, y es por ello que hemos seleccionado un comité editorial de reconocido prestigio, para poder llevar a cabo con el mayor rigor posible nuestro proyecto.

Resulta extremadamente difícil medir la calidad de una revista científica¹⁻³ y los comités editoriales de prácticamente todas las publicaciones debaten sobre si su revista está cubriendo las necesidades de su público (principalmente autores y lectores) con un material de alta calidad.

Sin embargo, ¿qué es un material de alta calidad?

Sabemos que, existen índices bibliométricos que valoran la producción científica en las Ciencias de la Salud, entre ellos el Factor de Impacto, publicado por E. Garfield en los

años 60'. Sin embargo, no existen estándares de referencia (gold standards) en la industria para cuantificar la calidad clínica, tan importante que en ocasiones lo es incluso más que la propia calidad científica. Aunque obviamente sean dos términos difíciles de separar.

Como sabemos, el éxito de los tratamientos odontológicos está basado en la ciencia, en el conocimiento, en la habilidad del clínico y en el cumplimiento de las expectativas del paciente.

Partiendo de la base de que el lector de esta revista es principalmente clínico, nuestra intención es que esta "nueva" publicación de Quintessence alcance el rigor científico, pero también la calidad clínica que se merece, siendo este nuestro principal objetivo.

Esperamos que el resultado sea de tu agrado,

Dr. José Manuel Navarro
Director-in-Chief

1. Garfield E. The history and meaning of the journal impact factor. *JAMA*. 2006;295:90-93.
2. Fu LD, Wang L, Aphinyanagphongs Y, Aliferis CF. A comparison of impact factor, clinical query filters, and pattern recognition query filters in terms of sensitivity to topic. *Studies in Health Technology & Informatics*. 2007;129:716-20.
3. Greenwood DC. Reliability of journal impact factor rankings. *BMC Medical Research Methodology*. 2007;7:48.